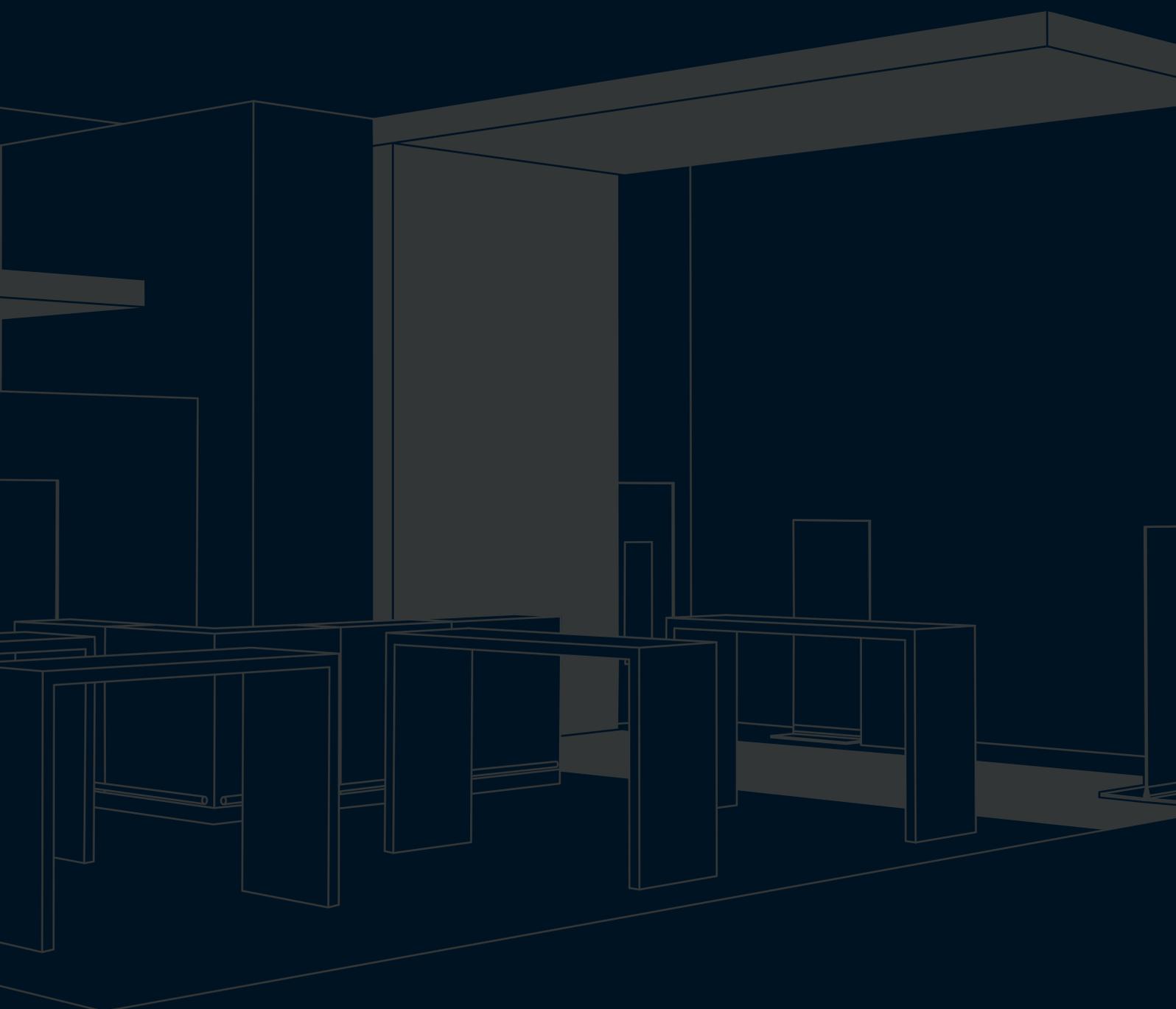
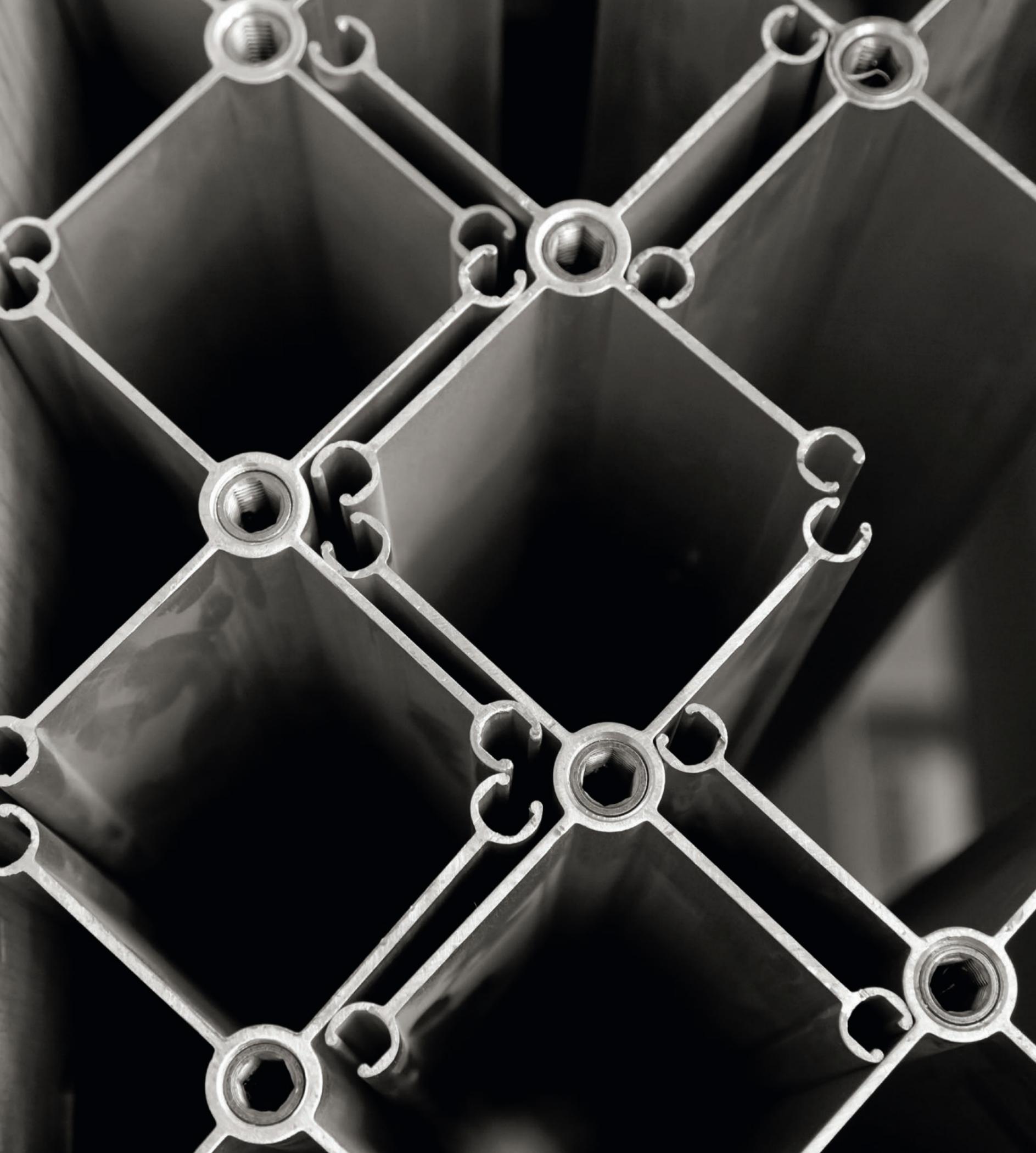


Formdrei

Messebau | Ladenbau | Events





Inhalt

- 4** | Engagiert.
- 6** | Praktisch.
- 9** | Massgeschneidert.
- 10** | Ladenbau.
- 17** | Messebau.
- 28** | Events.
- 30** | Kunden.

Engagiert.

Ob Messestände, Filialen oder Läden, wir setzen uns mit viel Erfahrung und noch mehr Herzblut für die Wünsche unserer Kunden ein. Engagiert, praktisch und massgeschneidert.

Die Werbetechnik in allen ihren Facetten ist unsere Leidenschaft. Wir kennen die zahlreichen Produktionsmöglichkeiten, spielen mit Materialien, lassen Farben erstrahlen und kombinieren alles zusammen zu einem einmaligen Ergebnis. Dank unserer hauseigenen Schreinerei haben wir die Freiheit, immer wieder neue Wege zu gehen.

Grenzen existieren im Kopf. Wir setzen alles daran, das scheinbar Unmögliche möglich zu machen.

Sorgfalt, Ästhetik und Flexibilität machen Formdrei aus. Wir handeln kostenbewusst und denken gerne einen oder zwei Schritte voraus. Unsere Kunden spüren das – von der ersten Besprechung über die Konzeptphase bis hin zur Umsetzung.

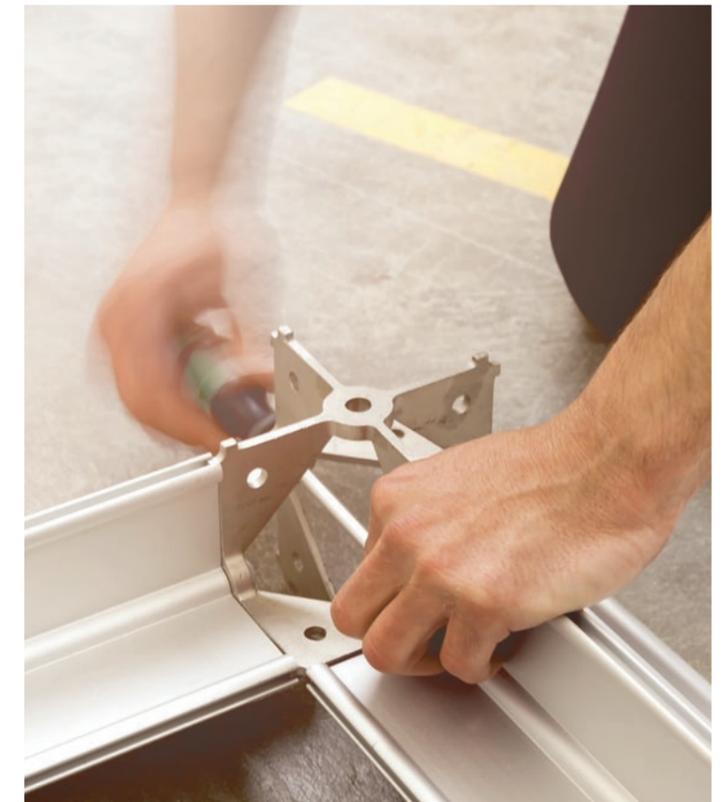
Das Erscheinungsbild ist wichtiger Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Unsere langjährige Erfahrung, die kreativen Köpfe im Hintergrund und unsere Flexibilität geben uns eine solide Basis, um im entscheidenden Moment richtig zu handeln. Denn für den ersten Eindruck gibt es bekanntlich nur eine Chance. Und diese Chance wollen wir mit Ihnen nutzen.



Praktisch.

Gestern München, heute Mailand und morgen Basel. Dank unseren internationalen und nationalen Projekten sind wir stets am Puls der Zeit.

Wir übernehmen von der Planung über die Umsetzung bis zur Schlüsselübergabe alle Aufgaben zum Thema Messebau. Als Full-Service-Anbieter kümmern wir uns nach dem Event auch gerne um die sorgfältige Lagerung des gesamten Materials bis zum nächsten Einsatz. Unsere Kunden können ihr Leistungspaket im Baukastensystem zusammenstellen, von A wie Aufbau bis Z wie Zollformalitäten.





Massgeschneidert.

Jedes Unternehmen ist einzigartig. Diese Individualität betonen wir mit Sonderanfertigungen, passenden Formen und Farben.

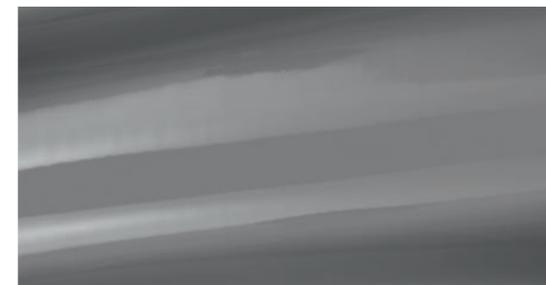
Auserwählte Materialien faszinieren uns. Dabei nutzen wir mit Holz, Glas, Kunststoff, Stein oder Metall alle Möglichkeiten der Gestaltung aus. Dank der vielfältigen Ausleuchtungstechnik können wir spielend neue Erlebniswelten schaffen.



Glas



Holz



Kunststoff



Stein



Schiefer



Metall

Ladenbau Image | Branding

Thurgauer Kantonalbank

Ausgangslage

29 Geschäftsstellen einen frischen Look zu verpassen, war ein Projekt, das minutiöse Planung und ein Höchstmass an Koordination verlangte. Eine Herausforderung, der wir uns gerne stellten.

Umsetzung

Die Thurgauer Kantonalbank hat sich als verlässliche Finanzdienstleisterin im ganzen Kanton eine führende Marktstellung erarbeitet. Diese Verlässlichkeit, Übersichtlichkeit und kantonale Verankerung wollten wir mit dem neuen Look transportieren.

Darum schlossen wir in unserer Planung von der Fassadebeschriftung, der Folierung der Scheiben über die Merchandising-Box bis zum Blumenarrangement alles mit ein, was für Kunden sichtbar ist. Nur so nehmen sie die Thurgauer Kantonalbank als Einheit wahr. Eine weitere spannende Aufgabe war danach die Umsetzung. Für die 29 Geschäftsstellen standen uns zweieinhalb Monate zur Verfügung. Während dieses engen Zeitraums galt es, die Handwerker und Lieferanten so zu koordinieren, dass der gesamte Umbau während der Öffnungszeiten stattfinden konnte und die Kunden nicht gestört wurden.



Koordination mit Fingerspitzengefühl: Damit alles aus einem Guss in neuem Glanz erstrahlt, koordinierten wir auch Maler, Gipser und Elektromonteure.



«Das neue Markenerlebnis wurde den unterschiedlichen Gegebenheiten der 29 Geschäftsstellen angepasst. Professionell, zügig und bei laufendem Betrieb.»

Thomas Gmünder, Thurgauer Kantonalbank





Durchdacht bis ins Detail: Gemeinsam mit der Thurgauer Kantonalbank legten wir die Schwerpunkte der Gestaltungselemente.





Einladend: Der Eingang einer Raiffeisen-Geschäftsstelle.

Ladenbau | Image | Branding

Raiffeisen

Ausgangslage

Die drittgrösste Schweizer Bank wünschte sich für ihre Filialen eine Modernisierung der Aussen- und Innenkennzeichnung sowie des Point of Sale. Wir nutzten die Gelegenheit und entwickelten einen frischen Auftritt mit einer idealen Kundenführung.

Umsetzung

Durch die einheitliche Aussenkennzeichnung konnten wir für den Kunden einen hohen Wiedererkennungswert

schaffen. Bereits vor dem Eintreten entsteht dadurch das Gefühl von Vertrautheit. Bei der Innenkennzeichnung stand vor allem die Kundenführung durch ein einheitliches Signaletiksystem – aufbauend auf der luftigen Architektur, dem innovativen Design und der kulturellen Prägung – im Vordergrund. Am Point of Sale erhält der Kunde bereits vor dem Schalter erste Informationen. Bislang durften wir drei Filialen nach diesen Grundsätzen erneuern. Mit weiteren Filialen stehen wir in Kontakt.

Messebau

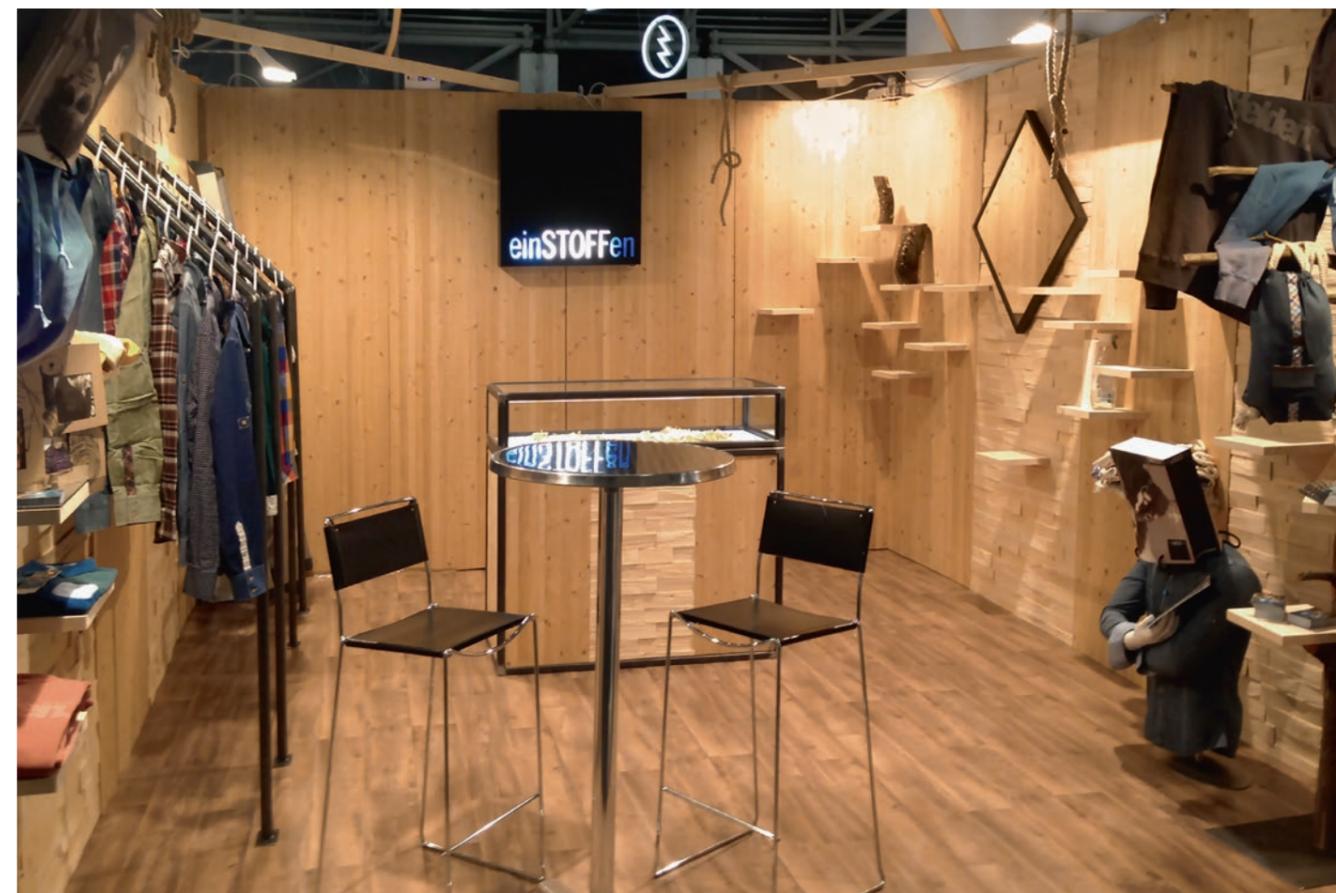
Einstoffen

Ausgangslage

Mode, die Trends setzt und gleichzeitig fair bleibt, das ist einSTOFFen. Gleichzeitig gelingt es den Modemachern regelmässig, den Betrachtern ein Lächeln zu entlocken und die Leichtigkeit des Seins zu zelebrieren. Wir nahmen die Herausforderung gerne an, diese Werte mit einem Messestand zu transportieren. Die neuste Holzbrillenkollektion von einSTOFFen motivierte uns, den gesamten Stand aus Holz zu fertigen.

Umsetzung

Um eine warme, einladende Atmosphäre zu kreieren, kam nur ein geschreinerter Messestand ohne Metallunterkonstruktionen in Frage. Frei nach dem Motto «klein, aber fein» entstand so ein Bijou, das die Werte von einSTOFFen auf jeder Ebene widerspiegelt. So verwunderte es auch nicht, dass dieser aussergewöhnliche Stand zum echten In-Treff der Messe avancierte.



Klein, aber oho: Gemütliche Chalet-Atmosphäre bei einSTOFFen.



«Die Formdrei AG erschuf eine Plattform, welche die <Frische für Profis> ideal transportierte. Die Kernbotschaft kam bei den Messebesuchenden an.»

Pascal Loepfe-Brügger, Saviva AG/Geschäftsbereich CCA Angehrn

Eine grüne Oase: der Stand der CCA Angehrn an der IGEHO.



Messebau

CCA Angehrn

Ausgangslage

CCA Angehrn legte bei diesem Messeauftritt den Fokus auf die Frische, die Breite des Sortiments und das Preis-/Leistungsverhältnis. Begegnungszonen und viel Platz für den Austausch mit bestehenden Kunden sowie potentiellen Neukunden bildeten das Kernelement des Messestandes.

Umsetzung

Neben einem grossen Verpflegungsbereich inklusive Showküche haben wir eine moderne Bartheke installiert. Im Boxring konnten die Besuchenden tolle Preise und Einkaufsgutscheine gewinnen. Der Hauptgewinn war ein VW Amarok. Die markante Firmenfarbe Grün haben wir als zentrales Gestaltungselement genutzt und dadurch einen optimalen Wiedererkennungseffekt geschaffen.



Ramseier

Ausgangslage

Klein, aber fein sollte er werden, der neue Stand von Ramseyer. Es galt insbesondere, die Natürlichkeit der Produkte in den Mittelpunkt zu stellen. Eine Herausforderung, die uns zur Höchstform auflaufen liess.

Umsetzung

Der erfrischende Ramseyer-Stand führt die Besucher durch die Welt der Ramseyer-Äpfel. Von der ersten Apfelblüte bis zum Saft in der Flasche, wir haben

auf nichts verzichtet. Die Nähe, Bodenständigkeit und Frische der Ramseyer-Produkte erhielten mit unserem Messeauftritt besonders Rückenwind. Zentrale Gestaltungselemente waren dabei grosse Leinwandbilder, stabile Grundkonstruktionen und massive Materialien wie etwa Holz, um dem grossen Besucherstrom standhalten zu können. Wir ebneten damit den Weg, um den Besuchenden ein bleibendes Messeerlebnis zu schenken und sie auf allen Sinnesebenen ansprechen zu können.





Eyecatcher: Der Bucher Filtrix-Stand sticht aus der Masse heraus.



Messebau

Bucher Filtrix Systems

Ausgangslage

Der Hersteller von hochwertigen Mikrofiltersystemen wünschte sich einen modernen, einheitlichen und etwas anderen Messeauftritt. Wir nahmen den Slogan «Let's be clear» als Aufhänger und liessen ihn vom Standdach bis zur Blumendekoration zur Geltung kommen.

Umsetzung

Ein fünf Meter hohes Dach als Blickfang, klare eckige Einrichtungsformen als Stilelemente und die Firmenfarbe rot/ weiss, wo das Auge hinfällt: Der moderne Stand fiel den Besuchenden schon von Weitem auf und sah von Nahem noch einladender aus. Besonders die elegante und etwas vom Messestand abgetrennte Lounge lockte täglich zahlreiche Gäste zum Verweilen an. Genauso schnörkellos wie den Slogan setzten wir den Messeauftritt um. Clear!



«Messen müssen strategisch geplant werden. In enger Zusammenarbeit und gestützt auf die langjährige Erfahrung der Formdrei AG konnten die gesteckten Ziele im Bereich des Messeauftrittes erreicht und erfolgreich umgesetzt werden.»

Lucio Minosi, Bucher Filtrix Systems AG

Messebau

BÜCHI Labortechnik AG

Ausgangslage

Die Produkte von BÜCHI muten mit ihren auf das Wesentliche konzentrierten Formen modern an. Klare Linien, die Ästhetik mit Funktionalität verbinden. Objekte, welche durch qualitativ hochwertige Materialien und Verarbeitung auffallen. Es lag darum auf der Hand, dass wir modernste Technik zur Präsentation einzelner Produkte nutzen und die Besuchenden in die faszinierende High-Tech-Welt entführen.

Umsetzung

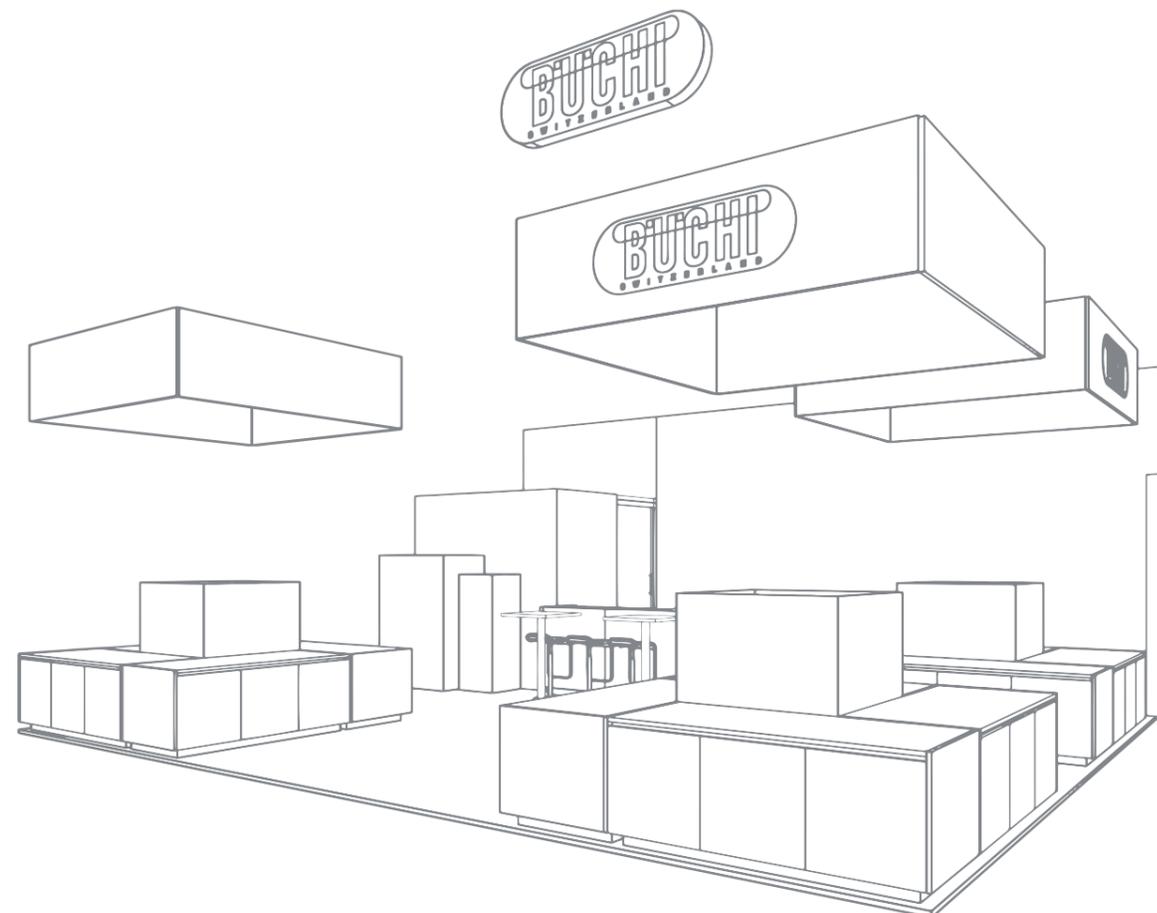
Um die Produkte räumlich abzutrennen, setzen wir auf einzelne freistehende Korpora, die visuell durch zwei freihängende Deckenelemente betont wurden. Diese Präsentationstechnik zog die Aufmerksamkeit der Gäste auf sich, wurde den Korpora durch eine LED-Unterbeleuchtung doch ein zusätzlicher Schwebefeffekt verliehen. So entstand ein Auftritt ganz im Sinne des Labortechnik-Spezialisten: hochmodern, clever organisiert und in jeder Hinsicht direkt auf den Kunden ausgerichtet.

High-Tech: Moderne Standpräsentation der BÜCHI Labortechnik AG.



«Mit Formdrei AG verfügen wir über einen professionellen Partner für unsere Messen.»

Christophe Waeber,
BÜCHI Labortechnik AG





Tool Time: Der Steinemann-Stand lässt Männerherzen höher schlagen.



Visualisierung: Messestand Rendering.



Messebau

Steinemann

Ausgangslage

«It's a man's world.» Um die Welt der Werkzeuge attraktiv und einladend zu gestalten, durften wir unserer Kreativität auf dem Inselstand freien Lauf lassen.

Umsetzung

Der Stand war für die Besuchenden von allen Seiten zugänglich. Somit konnten wir die Kunden auf verschiedenen Ebenen ansprechen: mit Baustellenelementen, einem stehenden Screendisplay für die Hammerkollektion und einer ausgeklügelten Beleuchtung. Die hauseigene Bar lud zum Fachsimpeln ein und bot eine echte Wohlfühloase für alle.

Appenzeller Alpenbitter

Ausgangslage

Für das 111-jährige Jubiläum des Appenzeller Traditionsunternehmens wurden wir mit der Planung und Durchführung des Events beauftragt. Das Besondere daran war, dass der Anlass über drei Tage dauerte und sowohl für VIP-Gäste als auch für die breite Öffentlichkeit konzipiert werden sollte.

Umsetzung

Das Wichtigste war, dass die Marke Appenzeller mit der gelben Farbe und der auffallenden Schrift durch den ganzen Event kommuniziert wurde. Dabei entging unseren wachsamen Augen nichts: Vom eigens kreierten Jubiläumslogo über die Wegwei-

ser auf dem Festareal bis zur Bühnendeko fühlten sich die Gäste wie in einer anderen Welt – in der Welt von Appenzeller Alpenbitter. Im selben Stil wurde das Rahmenprogramm zusammengestellt. Ob bei den VIP-Anlässen mit je 180 Gästen oder beim öffentlichen Sonntagsbrunch mit 1000 Besuchern, die Mischung von Tradition und Moderne wurde durchgehend kommuniziert. Ein Streichmusik-Trio, währschaftes Essen und die Tanzgruppe «Me» begeisterten die Gäste und trugen zum unvergesslichen Event bei. Im Appenzellerland durften wir unserer Kreativität freien Lauf lassen und unsere ganze Erfahrung einfließen lassen – und zeigen, wozu wir als Full-Service-Dienstleister fähig sind.

Einzigartig: Der Event stand ganz im Zeichen der Appenzeller Tradition.



Kunden.

